

Formation Exécutive
Communication de Crise 2.0 : Deepfakes, Viralité Algorithmique & IA

FICHE D'INGENIERIE PEDAGOGIQUE

Le délai utile n'est plus celui de la vérification. Il est celui de la première parole. Cette formation prépare les responsables de la communication, de la crise et du cadre juridique à décider sous contrainte : lire une bascule virale, douter d'un contenu suspect, formuler une riposte d'autorité en moins de soixante minutes.

Elle ne promet pas de dissiper le brouillard. Elle apprend à rester lisible dedans.



CONTACT & INFORMATIONS PRATIQUES

contact@sqnconseil.com
www.sqnconseil.com
LinkedIn : Sine Qua Non conseil

Intitulé de la formation : La communication de crise 2.0 : Deepfakes, Viralité Algorithmique & IA

Type : formation exécutive

Opérateur : Sine Qua Non conseil

Formateur / concepteur

Chérif Adoudou

- Certificat universitaire de formateur d'adultes — Université Libre de Bruxelles
- Diplômé de l'EFAP – ECS Bruxelles
- 20 ans d'expérience : expert en communication institutionnelle, relations publiques et stratégies d'influence, spécialisé dans les contextes sahéliens de crise, d'instabilité informationnelle et de parole publique sous contrainte
- Journaliste de formation, planneur stratégique et concepteur-rédacteur
- Fondateur de Sine Qua Non conseil (Bruxelles)

Institutions accompagnées

Présidence et administrations publiques, organisations internationales et interétatiques, collectivités, banques, agences étatiques, médias et fondations ainsi que des partenaires internationaux (dont des cadres onusiens)

Situations de référence (anonymisées)

1. Parole officielle d'une institution exécutive sahélienne sous forte contrainte politique et médiatique.
2. Stratégie de visibilité d'une organisation internationale pour un sommet de chefs d'État, menée en moins de trois mois.
3. Refonte éditoriale et numérique d'un média sahélien, pour fiabiliser sa parole publique.

Références détaillées : voir portfolio joint.

Volume horaire

20 heures intensives

- Module 1 — Préquelle : 2 h
- Module 2 — Cœur de formation : 18 h

Répartition :

40 % apports méthodologiques et théoriques

60 % mises en situation, ateliers et simulations chronométrées

Format :

Présentiel

Groupe restreint (de 8 à 12 participants), auditoire de décision

Responsables communication, crise et juridique

Inter ou intra

Le besoin, le public, le diagnostic

1. Identification de la demande

Public cible

Responsables qui pilotent la communication, la cellule de crise ou le cadre juridique de la prise de parole.

Le critère n'est pas le titre, c'est le rôle : celles et ceux dont le message, l'arbitrage ou le visa engage l'institution dès la première heure.

Cible primaire

- Directions de la communication et porte-paroles
- Responsables de cellule de crise ou de communication sensible
- Directions des affaires publiques
- Directions juridiques et responsables du risque réputationnel

Cible secondaire

Directeurs de cabinet, secrétaires généraux et cadres dirigeants associés à la décision de communication, lorsqu'ils participent directement à l'arbitrage de la première prise de parole.

Peut être associé, sans être une cible principale

Directeur général, administrateur ou élu : utile en intra si la cellule réelle s'entraîne avec son donneur d'ordre.

Organisations ciblées :

Cabinets ministériels,
Offices, agences, entreprises publiques,
Entreprises privées,
ONG internationales.

Prérequis

Expérience de la communication d'organisation, du porte-parolat ou de la décision en situation sensible.

La formation n'est pas une initiation à la communication de crise.

Diagnostic

Le temps de réponse utile est tombé sous la barre des 60 minutes.

Une rumeur ne met plus des jours à s'installer.

Un hypertrucage ne demande plus de moyens lourds.

La réaction institutionnelle obéit encore trop souvent aux schémas d'avant.

Trois basculements structurent le besoin :

1. **Le temps** : la rumeur devient virale en quelques minutes. Le délai d'installation est désormais inférieur au délai de vérification.
2. **La preuve** : l'hypertrucage précède la vérification. Un deepfake audio ou vidéo peut déstabiliser une institution ou un dirigeant avant toute authentification.
3. **La riposte** : les schémas classiques ne suffisent plus. La première réaction doit être conçue, répétée et outillée pour tenir sous 60 minutes.

La mécanique de la viralité ne récompense pas la vérité : elle récompense l'amplitude. Comprendre ce déplacement est le premier acte de défense.

2. Objectifs d'apprentissage

Objectif général

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'anticiper, de piloter et de formuler une première riposte d'autorité face à une crise numérique ou un hypertrucage, dans un délai utile inférieur à 60 minutes.

Objectifs opérationnels

Le participant sera capable de :

- **Analyser une bascule virale** en distinguant amplitude de diffusion et faits établis.
- **Auditer rapidement l'identité**, les valeurs et les parties prenantes critiques de son institution.
- **S'initier à l'usage d'une empreinte vocale** de référence des dirigeants, comme aide à la comparaison face à un audio suspect.
- **Utiliser des outils d'aide** à la détection (audio et vidéo) pour éclairer un doute, sans en tirer une authentification définitive.
- **Formuler des messages clés d'autorité** lisibles sous l'opacité informationnelle.
- **Rédiger sous contrainte (moins de 8 minutes)** un *holding statement* et une déclaration d'autorité.
- **Utiliser des prompts d'IA générative** pour accélérer l'analyse et la production, sous contrôle humain.
- **Choisir une posture de riposte** (transparence, contre-récit, coordination multicanale, non-alimentation de la viralité) et en justifier les risques.
- **Identifier les premiers leviers de reconstruction** réputationnelle après l'incident.

Limites assumées

Les participants apprennent à mobiliser des outils de comparaison vocale et de détection comme aides à la décision en cellule de crise ; la formation ne crée pas d'expertise forensique et ne permet pas de certifier l'authenticité ou la falsification d'un contenu.

Elle ne remplace pas un dispositif juridique, cyber ou de gestion de crise globale. Elle prépare la première heure utile et la cohérence de la parole d'autorité, pas la reconstruction longue à elle seule.

3. Structure du programme

Module 1 — Préquelle · 2 h

Fondamentaux et résilience de la communication institutionnelle

Mise à niveau doctrinale et alignement du vocabulaire de crise entre les participants.

- Audit d'identité, valeurs et cartographie des parties prenantes
- Messages clés d'autorité et engagement multicanal
- Algorithmes de visibilité et rédaction assistée par IA

Module 2 — Cœur de formation · 18 h

Communication de crise 2.0, deepfakes et intelligence artificielle

Pilotage, détection, riposte et reconstruction, en conditions chronométrées.

Défense face aux deepfakes et hypertrucages

- Détection : outils d'authentification et protocole *Doubt by Default*
- Riposte : stratégie de transparence en 4 étapes (*Starve the Beast*, riposte multicanale, contre-récit)

Stratégie de messages

- Élaboration de *holding statements*
- Calibrage de l'empathie institutionnelle vs posture défensive

Reconstruction et capitalisation post-crise

- Restauration de la réputation
 - Consolidation de la confiance publique
-

4. Approche pédagogique

Méthodes actives, au service de la décision.

Interactivité en temps réel

Sondages, quiz et votes live via Mentimeter, pour mesurer l'alignement du groupe.

Simulations chronométrées

- Rédaction de *holding statements* en moins de 8 minutes
- Gestion de fuites
- Riposte à un deepfake

Ateliers et mockups

Exercices sur répliques d'interfaces X, TikTok et LinkedIn.

Intégration de prompts d'IA pour cellule de crise, avec relecture humaine obligatoire avant toute diffusion simulée.

Principe directeur : une institution ne se défend pas en niant le brouillard, mais en restant reconnaissable à travers lui.

5. Dispositif d'évaluation

Évaluation formative

Feedback immédiat lors des exercices chronométrés, des votes d'alignement et des debriefs de simulation.

Évaluation sommative

Simulation globale intégrant :

- la détection d'un deepfake ou contenu suspect,
- la prise de décision collégiale,
- le déploiement d'une riposte médiatique sous contrainte de temps.

Livrables attendus

- décision écrite de la cellule
- *holding statement*
- déclaration d'autorité
- plan des 60 premières minutes

Critères

- prudence factuelle
- vitesse utile
- cohérence des messages d'autorité
- qualité de l'arbitrage en incertitude
- coordination d'équipe
- vigilance éthique

Attestation

Attestation officielle de formation délivrée par l'agence à l'issue de la session, si la riposte simulée est jugée publiable et défendable.

6. Outils et ressources remis

Kit opérationnel utilisable dès le lendemain :

- **Guide méthodologique 2026** — document de référence interactif (PDF)
 - **Check-list d'activation immédiate** — mise en route d'une cellule de crise, pas à pas
 - **Bibliothèque de scénarios et base de prompts IA** — cas types et prompts dédiés à la gestion de crise
 - **Attestation officielle de formation**
-

7. Cadre éthique

- Toute production assistée par IA reste sous responsabilité humaine.
 - Un contenu non authentifié n'est ni validé ni dénoncé au-delà de ce qui peut être établi.
 - La formation intègre les vigilances liées à l'image, à la diffamation, aux données et au cadre européen sur l'IA, sans se substituer à un conseil juridique.
-

8. Formats d'entrée possibles

- **Parcours complet de 20 heures**, conforme à la plaquette.
- **Pilote d'une journée**, centré sur le deepfake et la première heure, pour tester le dispositif avant le format exécutif.