

FORMATION EXECUTIVE

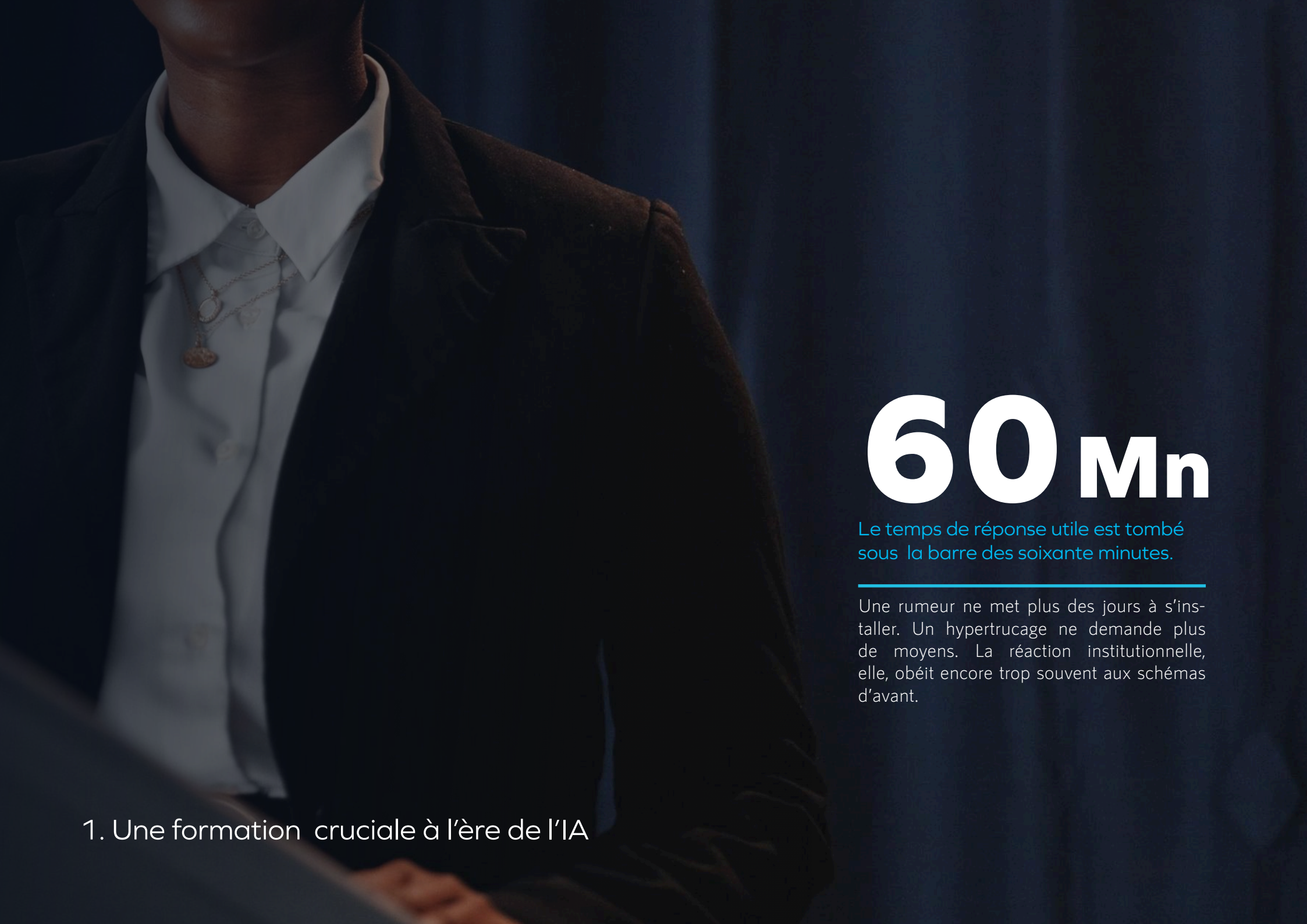
La communication de crise 2.0

« Deepfakes,
viralité algorithmique & IA »

SINE
QUA
NON
Conseil

SOMMAIRE

01	Une formation cruciale à l'ère de l'IA	03
02	Les trois basculements	07
03	À qui s'adresse cette formation	08
04	Structure & format du programme	10
05	Approche pédagogique	13
06	Outils & ressources fournis	15
07	Formateur	17



60 Mn

Le temps de réponse utile est tombé sous la barre des soixante minutes.

Une rumeur ne met plus des jours à s'installer. Un hypertrucage ne demande plus de moyens. La réaction institutionnelle, elle, obéit encore trop souvent aux schémas d'avant.

1. Une formation cruciale à l'ère de l'IA

Le cycle de **la crise** a changé d'échelle

À l'ère des réseaux sociaux dopés par les algorithmes de recommandation et la démocratisation des outils d'IA générative, la crise institutionnelle ne se déclare plus : elle se déclenche.

A group of business professionals, including a man with a beard and a woman with glasses, are seated in a conference room, clapping and looking towards the right. They are dressed in business attire. The background shows a modern office environment with vertical wooden slats.

Cette formation exécutive fournit
aux **décideurs les méthodes, les réflexes
et les outils technologiques** pour anti-
ciper, piloter et surmonter les nouvelles
menaces numériques.



Une seule perturbation suffit

La mécanique de la viralité ne récompense pas la vérité : elle récompense l'amplitude. Comprendre ce déplacement est le premier acte de défense.

2. Les trois basculements

Le temps

La rumeur devient virale en quelques minutes.

Une infox ne met plus des jours à s'installer. Le délai d'installation est désormais inférieur au délai de vérification.

La preuve

L'hypertrucage précède la vérification.

Les deepfakes audio et vidéo atteignent un niveau capable de déstabiliser la réputation d'une institution ou d'un dirigeant avant toute vérification médiatique.

La riposte

Les schémas classiques ne suffisent plus.

La réaction institutionnelle doit être conçue, répétée et utilisée pour tenir sous la barre des soixante minutes.

3. À qui s'adresse cette formation

Celles et ceux qui décident en premier

La formation est calibrée pour un auditoire de décision, non de simple exécution : ceux dont la première parole engage l'institution.

Cabinets ministériels

Directions Générales des offices étatiques

Directions de la Communication

Directions des Affaires Publiques et Juridiques

Cadres dirigeants d'entreprises publiques et privées

ONG internationales



Ce qui reste lisible sous **l'opacité**

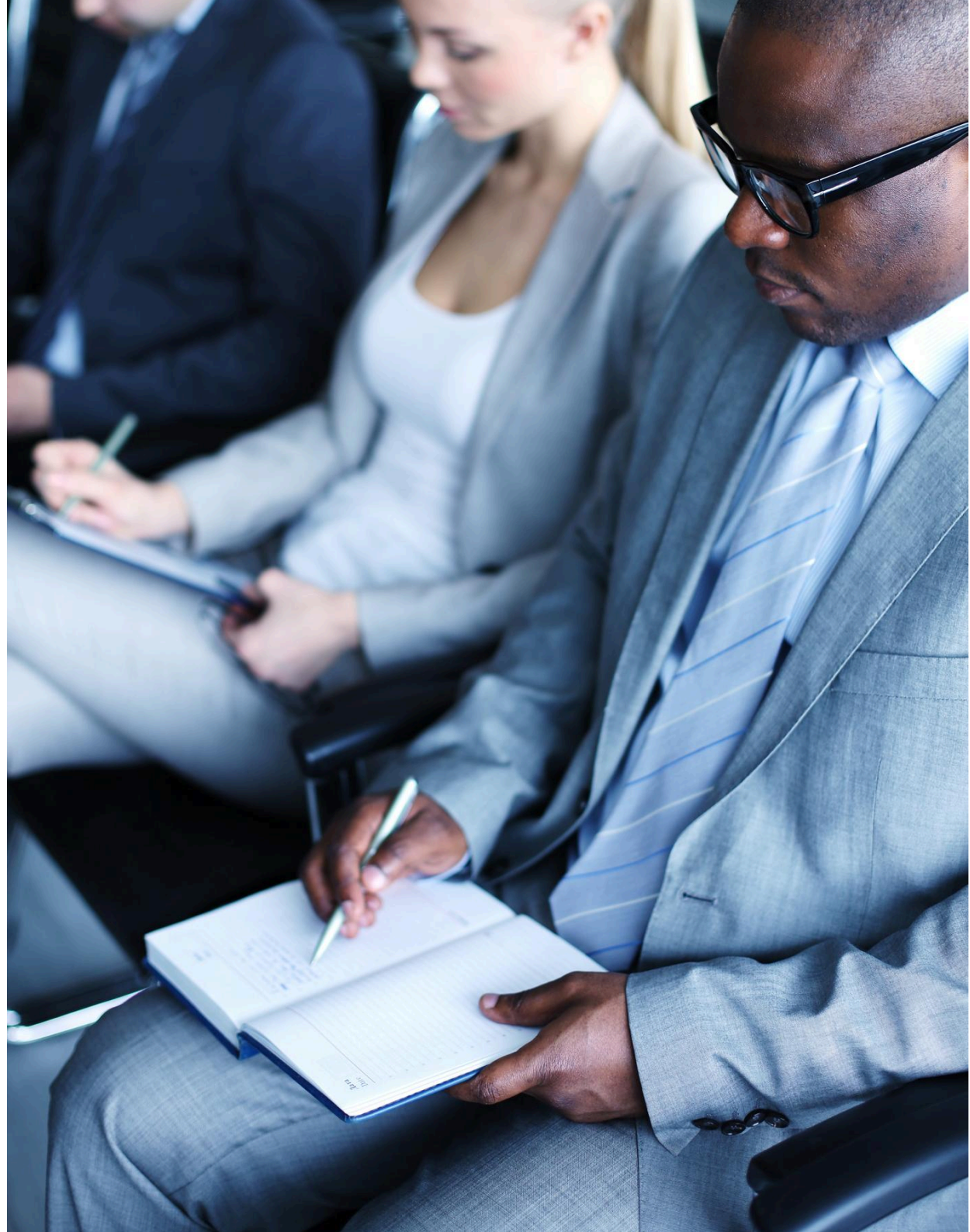
Une institution ne se défend pas en niant le brouillard, mais en restant reconnaissable à travers lui. C'est le rôle des messages clés d'autorité.

4. Structure & format du programme

Vingt heures,
deux modules

20

Heures de formation intensive



Module 01 Préquelle · 2 h

Fondamentaux et résilience de la communication institutionnelle

Mise à niveau doctrinale et alignement du vocabulaire de crise entre les participants

Module 02 Cœur de formation · 18 h

Communication de Crise 2.0, deepfakes et Intelligence Artificielle

Pilotage réel, détection, riposte et reconstruction, en conditions chronométrées

40

% Théorique

Interactivité temps réel

Sondages, quiz et votes live conduits via Mentimeter, pour mesurer l'alignement du groupe en direct.

Simulations chronométrées

Rédaction de holding statements en moins de huit (8) minutes, gestion de fuites, riposte à un deepfake.

Ateliers & mockups

Exercices sur répliques d'interfaces de réseaux sociaux : X, TikTok, LinkedIn et intégration de prompts d'IA pour les cellules de crise.

60

% Pratique

5. Approche pédagogique

Fondamentaux & Résilience Institutionnelle

- Audit d'identité, valeurs et cartographie des parties prenantes.
- Messages clés d'autorité et engagement multicanal.
- Algorithmes de visibilité et rédaction assistée par IA.



Piloter la Crise 2.0 à l'ère de l'IA



- **Défense face aux Deepfakes & Hypertrucages :**

- o **Détection** : Outils d'authentification et protocoles Doubt by Default.

- o **Riposte** : Stratégie de transparence radicale en 4 étapes (Starve the Beast, riposte multicanale, contre-récit).

- **Stratégie de messages :**

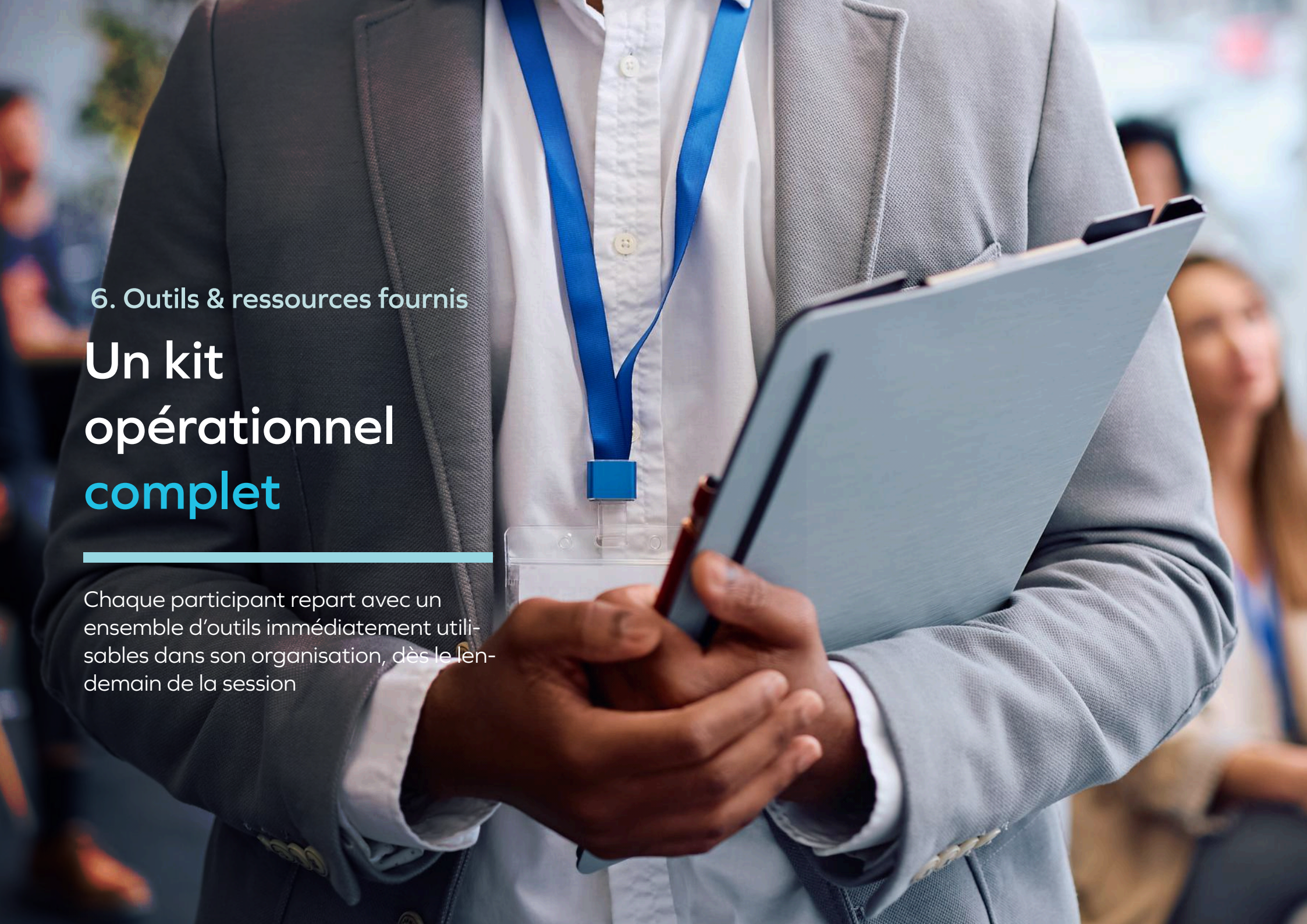
Élaboration de holding statements, calibrage de l'empathie institutionnelle vs posture défensive.

- **Reconstruction et capitalisation post-crise :**

Restauration durable de la réputation et consolidation de la confiance publique

La crise finit, la confiance se **reconstruit**

Restauration durable de la réputation et consolidation de la confiance publique. Une crise correctement traitée laisse une institution plus solide qu'avant.

A person in a grey suit and white shirt is holding a clipboard and a pen. They are wearing a blue lanyard with a clear ID badge. The background is blurred, showing other people at what appears to be a conference or event.

6. Outils & ressources fournis

Un kit opérationnel complet

Chaque participant repart avec un ensemble d'outils immédiatement utilisables dans son organisation, dès le lendemain de la session

Outils & ressources fournis

Le Guide Méthodologique 2026

Document de référence interactif au format PDF

La check-list d'activation immédiate

Procédure de mise en route d'une cellule de crise, pas à pas.

Bibliothèque de scénarios et base de prompts IA

Scénarios types et prompts dédiés à la gestion de crise

Attestation officielle de formation

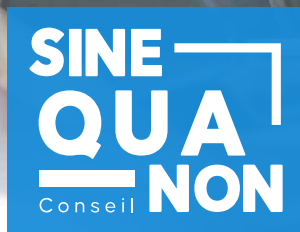
Délivrée par l'agence à l'issue de la session

7. Formateur

Chérif ADOUDOU

- **Certificat universitaire de formateur d'adultes**
Université Libre de Bruxelles
- **Expert communication institutionnelle,**
relations publiques et stratégies d'influence
sur le continent africain
- **Journaliste** de formation.
- **Planner stratégique**
Sine Qua Non Conseil.
- **Concepteur-rédacteur.**





CONTACT & INFORMATIONS PRATIQUES

contact@sqnconseil.com

www.sqnconseil.com

LinkedIn : Sine Qua Non conseil